**Академія краудфандингуПРООН оголошує набір на навчання**

Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні та[CookEdagency](http://coooked.tilda.ws/) розпочинають набір підприємців та стартаперівіз Донеччини та Луганщини до Академії краудфандингу 2019. Ініціатива реалізується у рамках Програми ООН із відновлення та розбудови миру за підтримки Європейського Союзу.

Якщо ти гориш своєю справою та хочеш її розвивати, подавай свою заявку на навчання. [Краудфандинг](https://inspired.com.ua/ideas/tips/vid-ideyi-do-vtilennya-shho-take-kraudfandyng-i-yak-jogo-opanuvaty/) — це прозорий та інноваційний інструмент для залучення коштів та підтримки бізнес-ідеї від простих громадян.

Провідні експерти з краудфандингу, копірайтингу, дизайну та соціальних медіа допоможуть підприємцям залучити необхідне фінансування для розвитку власної справи за допомогою онлайн-інструментів та інноваційних методик. Щоб стати учасником Академії краудфандингу, підприємці мають описати свою бізнес-ідею та пояснити, для чого і скільки коштів їм для цього необхідно залучити.

**Академія краудфандингуце:**

● 4 дні живого навчання з провідними експертами-практиками;

● онлайн-навчання та консультації;

● супровід у створенні заявки на краудфандинг;

● запуск кампанії зі збору коштів;

● унікальний досвід та нові знайомства.

Учасники минулої Академії краудфандингу успішно залучили кошти та навіть знайшли іноземних інвесторів для своїх проектів. Серед прикладів запуску власної справи: наукова-квест гра «[Таємна експедиція](https://biggggidea.com/project/naukova-kvest-gra-sekretna-ekspeditsiya/)»,[WalQlike](https://biggggidea.com/project/walqlike---ekskursi-z-zagadkami/) — екскурсії з загадками,[Традиційні килими Полтавщини](https://biggggidea.com/project/zberezhennya-starodavnih-traditsij/),[VoltyCo](https://www.youtube.com/watch?v=t8l15rFKJ68&list=PL0-qYICkWMvdZsVCaq42eEqQhkoqTt-0r&index=1) — виробництво електричних велосипедів.

**Вимоги доучасників:**

● мати підприємство/справу/проект, що працює, або презентувати бізнес-ідею та планїї втілення

● команда щонайменше з 2 осіб, бажано з досвідом маркетингу чи комунікацій;

● мати власний або партнерський ФОП;

● готовність інвестувати час та зусилля в навчання в Академії та проведення власної кампанії. Загалом у період зберезеня по травень включно планується провести4 дні офлайн-навчання, щотижневі годинні скайп-конференції та виконання тематичних завдань для підготовки кампанії, витрачаючи щонайменше 10 годин на тиждень на її проведення.

**Дати навчання:**

**29-30 березня** — Модуль 1 (місце проведення — Донецька область, локація уточнюється).

**13-14 квітня** — Модуль 2 (місце проведення — Київ).

**Присутність на модулях обов’язкова.**

Учасникам покривається проїзд, харчування та проживання.

**Реєстрація заявок** триває до 21 березня. Залишайте свою заявку за посиланням https://bit.ly/2TCuw7b

**Довідкова інформація:**

З 2015 року ПРООН в Україні надає гранти на[започаткування або розвиток власної справи](http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/recovery-and-peacebuilding/enterpreneurship.html) та навчає людей бізнес-навичкам у Східній України. За цей час було підтримано близько 650 бізнесів та створено понад 3300 робочих місць у постраждалих від конфлікту Донецькій, Луганській та інших областях України.

[CookEdagency](http://coooked.tilda.ws/) – агенція краудфандингу та саморозвитку, спеціалізується на консалтингу та супроводі краудфандингових кампаній. Агенція створила онлайн-курс «[Джерела: гроші та самоповага](http://coooked.tilda.ws/learnonline)» та першу школу краудфандингуFUNDays.

Медіа партнер проекту - MarketingMediaReview.

**Для запитів ЗМІ:**

Юлія Самусь, спеціалістка з комунікацій, ПРООН в Україні, +38 097 139 14 75, [yuliia.samus@undp.org](mailto:yuliia.samus@undp.org)